

## Promotorenoverleg 19/10/2020 | Nota 7 | Kennisclips

### Retroacta

Uit ons IDC-voorstel.

*"Doelstelling D1. Het multidisciplinaire (en interdisciplinaire) UGent-onderzoek rond werk en arbeidsmarkt wordt beter ontsloten en krachtiger naar de buitenwereld **gecommuniceerd**."*

*"Actie A5. Elk jaar wordt rond één arbeidsmarktthema [...] met collega's uit verschillende vakgebieden enkele **kennisclips** opgenomen ("wat weten we over het thema op basis van wetenschappelijk onderzoek"; in samenwerking met Stijn Van Kerkhove van DCOM) en een interdisciplinaire beleidstekst ("wat moet het beleid in deze bovenal doen") geschreven."*

### Uitwerking

De kennisclips hebben een **dubbele focus**. Enerzijds wordt onderzoek door UGent @ Work-leden (of hun onderzoeksteam) op een laagdrempelige wijze gepresenteerd aan een **breed publiek**. Anderzijds wordt een duidelijk advies aan **beleidsmakers** geformuleerd.

De kennisclips gaan ieder jaar over een ander **arbeidsmarktthema**. Het eerste jaarthema (academiejaar 2020–2021) voor de kennisclips van UGent @ Work is... UGent @ Work. Het is de bedoeling om in het eerste jaar per faculteit of zelfs per vakgroep (UGent @ Work vertegenwoordigt zes faculteiten en negen vakgroepen van UGent) een kennisclip op te nemen met daarin de belangrijkste arbeidsmarktfragen voor de komende jaren binnen die vakgroep/faculteit. Concreet wordt er een antwoord geformuleerd op de vraag: **"Wat zijn de actuele uitdagingen binnen de [vakgroep Economie] in onderzoek rond werk en arbeidsmarkt?"**. De nood aan interdisciplinariteit wordt in elke kennisclip benadrukt.

**Totstandkoming.** De coördinator van UGent @ Work doet een open oproep naar de UGent @ Work-leden en hun onderzoeksteam om bij te dragen aan de kennisclips. De opnames gebeuren in nauwe samenwerking met Stijn Van Kerkhove van de Directie Communicatie en Marketing ([Stijn.Vankerkhove@UGent.be](mailto:Stijn.Vankerkhove@UGent.be)). De UGent @ Work-leden (of de leden van hun onderzoeksteam) die de kennisclips zullen verzorgen worden desgewenst hierop voorbereid met een workshop omtrent pitchen van onderzoek.

Op basis van de inhoud van de kennisclips wordt ook een **interdisciplinaire beleidstekst** geschreven, verzorgd door de coördinator.

**Look and feel.** Universiteit van Vlaanderen heeft een reeks "Wat zegt de wetenschap over ...?" (zie ook bijlage 1 voor een voorbeeld). UGent @ Work zou een gelijkaardig formaat kunnen hanteren waarbij de clip opent en eindigt met de UGent @ Work visual (Zie ook 'Nota 4. Logo') en waarbij eventuele bijkomende animaties ook in de UGent-huisstijl zijn.

**Verspreiding.** De kennisclips worden samen met de interdisciplinaire beleidstekst verspreid via de **website en socialemediakanalen** (Twitter, LinkedIn, Instagram) van UGent @ Work. De beleidstekst wordt tevens aangeboden **in primeur aan enkele journalisten** eventueel samen met de kennisclips. Er wordt ieder jaar gemikt op **tien kennisclips**, elk van ongeveer **drie minuten**.

### Vragen

1. **Akkoord** met de voorgestelde uitwerking?

2. Akkoord met **open oproep** voor bijdrages voor de kennisclips?
3. Verdere **opmerkingen**?

BIJLAGE 1. Voorbeeld kennisclip Universiteit van Vlaanderen met Stijn Baert.

