

Promotorenoverleg 19/10/2020 | Nota 5 | Ideeënbox en survey

Retroacta

Uit ons IDC-voorstel.

*"Doelstelling D3. We krijgen meer (gestructureerde) **maatschappelijke input** voor het onderzoek rond werk en arbeidsmarkt binnen de UGent."*

*"Actie A3. Een digitale **ideeënbox**, waarin de stakeholders rechtstreeks vragen naar de leden van UGent @ Work kunnen posten, wordt opgestart en ondersteund via een campagne. Daarnaast wordt proactief een breed panel aan stakeholders via een driejaarlijkse **survey** bevestigd omtrent de arbeidsmarktthema's waarvan zij wakker liggen."*

Uitwerking

5.1 Ideeënbox

Op de **website** wordt een ideeënbox geïnstalleerd waarin de stakeholders van UGent @ Work rechtstreeks vragen naar UGent @ Work-leden kunnen posten. De ideeënbox moet hét kanaal worden waarmee stakeholders arbeidsmarktfragen die zij onderzocht willen zien kunnen signaleren naar UGent @ Work.

De ideeënbox wordt gepromoot op het lanceringsevenement (zie 'Nota 1. Lancering').

5.2 Survey

Driejaarlijks wordt een survey gelanceerd naar arbeidsmarktfragen waarvan (i) de Vlaming (via mediapartner die helpt verspreiden), (ii) kernstakeholders (op basis van databank (zie ook 'Nota 6. Databank')) en (iii) 'topkernstakeholders' (ook op basis van databank) wakker liggen. (i) en (ii) worden via een online survey bevestigd. (iii) wordt via interviews bevestigd. De eerste survey wordt gelanceerd vóór het lanceringsevenement van UGent @ Work zodat de resultaten daar kort kunnen voorgesteld worden.

Er zijn **twee mogelijkheden** om de survey te lanceren:

1. **In één keer.** We sturen meteen naar alle respondenten een brede survey met slechts enkele vragen om te peilen naar welke arbeidsmarktfragen de respondenten bezig houdt.
2. **In twee keer.** We sturen eerst naar een beperkt aantal respondenten een brede survey met slechts enkele vragen om te peilen naar welke arbeidsmarktfragen de respondenten bezig houdt. Als alternatief kan dit beperkt aantal respondenten ook bevestigd worden aan de hand van interviews. Dan sturen we naar alle respondenten een meer gerichte survey, gebaseerd op de uitkomsten van de eerste survey/de eerste interviews. De tweede survey kan bestaan uit het rangschikken naar belangrijkheid van geïdentificeerde arbeidsmarktfragen die de respondenten uit de eerste survey/de eerste interviews bezig houden.

De 'finale', geïdentificeerde 'arbeidsmarktfragen waarvan de respondenten wakker liggen' kunnen op lange termijn eventueel dienen als format voor een **boek** waarin UGent @ Work-leden arbeidsmarktfragen beantwoorden waarvan het grote publiek wakker ligt (zie ook 'Nota X. Boek' (later)).

Twee recente surveys rond de impact van COVID19 op verwachtingen rond telewerk en carrièreverloop werd gelanceerd in samenwerking met Het Laatste Nieuws en leverden op die manier 14,005 respondenten (werknemers) en 6,449 (follow-up werknemers en werkgevers) op.

Vragen

1. Welke **manier van lanceren** lijkt jullie het beste: (i) in één keer of (ii) in twee keer?
2. Verdere **opmerkingen**?